

**BELEIDSP
LAN
STICHTING
OMROEP HULST**



omroep **hulst**



omroep **hulst**

Beleidsplan Stichting Omroep Hulst

INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE	2
INLEIDING	3
MISSIE	3
VISIE	3
ORGANISATIE	4
FINANCIËN	4
SAMENWERKING	5
BIJLAGE: LOKAAL TOEREIKEND MEDIA-AANBOD	6

INLEIDING

Omroep Hulst is een stichting met ANBI-status, die haar zetel heeft in de Gemeente Hulst.

Sinds 2010 maakt Omroep Hulst televisie voor Hulst en omstreken en is daarmee een vaste waarde geworden in het medialandschap in onze streek.

Omroep Hulst richt zich daarbij in de eerste plaats op alle inwoners, jong en oud, van de gemeente Hulst. In de tweede plaats bedienen wij kijkers in de andere gemeenten van Zeeuws-Vlaanderen, te weten Terneuzen en Sluis.

Onderstaand wordt door het bestuur van Stichting Omroep Hulst een beknopte beschrijving van het beleidsplan weergegeven.

MISSIE

Samen met partners voor alle inwoners van de gemeente Hulst en omstreken een “Lokaal Toereikend Media-Aanbod” (zie bijlage 1 voor nadere omschrijving hiervan) verzorgen.

VISIE

Omroep Hulst is dé publieke media-instelling voor alle inwoners van Hulst en omstreken. Omroep Hulst moet een belangrijk cross mediaal communicatie-platform zijn voor de mensen, gemeente, dorpskernen, stichtingen en verenigingen, instanties, kerkelijke gemeenschappen, organisaties en bedrijven.

Binnen het programmaformat van de omroep is dit terug te vinden in nieuwsblokken, informatie over B&W- en raadsvergaderingen, informatie over belangrijke zaken voor inwoners, actualiteiten-, thema- en discussieprogramma's, dorpskernen in beeld, live verslagen van evenementen en uitzendingen door en voor inwoners van Hulst en omstreken.

Omroep Hulst wil bijdragen aan de sociale cohesie, gericht zijn op berichtgeving, informatieoverdracht en samenwerking. Wij willen een herkenbare cultuur uitstralen van een organisatie die continu in ontwikkeling is.

Samenwerking met maatschappelijke organisaties in de regio is daar onderdeel van.

ORGANISATIE

De organisatie van Omroep Hulst bestaat uit de volgende onderdelen:

1. **Bestuur:**

Omroep Hulst heeft een bestuur dat als taak heeft om de doelstellingen van de Omroep te bereiken, de daartoe benodigde middelen (financieel, technisch en menselijk kapitaal) te verzorgen, werkgever te zijn van eventueel betaalde krachten en uiteraard de drijvende kracht zijn voor de vele vrijwilligers die Omroep Hulst mogelijk maken.

2. **PBO** (Programma Beleidsbepalend Orgaan):

Dit is een wettelijk verplicht orgaan, dat toezicht houdt op de invulling door Omroep Hulst van de eisen die worden gesteld aan een lokale omroep.

De PBO dient zodanig te worden samengesteld, dat deze representatief is voor de in de gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. Zie daarvoor artikel 10 van de statuten.

3. **Vrijwilligers:**

Omroep Hulst heeft de beschikking over een groep zeer gemotiveerde vrijwilligers voor techniek, presentatie en redactie.

Beloningsbeleid bestuurders

Conform het bepaalde in artikel 6.6 van de statuten genieten de leden van het bestuur geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen gemaakte kosten in de uitoefening van hun functie.

FINANCIËN

Jaarverslag

Stichting Omroep Hulst legt conform de statuten (zie artikel 14) jaarlijks rekening en verantwoording af over het gevoerde beleid. Het verkorte jaarverslag, met daarin een balans, een staat van baten en lasten en een toelichting wordt op de website gepubliceerd.

Geldmiddelen

De baten van Stichting Omroep Hulst bestaan voor een belangrijk deel uit de bekostigingsbijdrage zoals die door de overheid is vastgesteld en welke via de Gemeente Hulst wordt ontvangen. Bovendien ontvangt Omroep Hulst van diezelfde gemeente Hulst vanaf 2019 jaarlijks een subsidie. Daarnaast genereert Stichting Omroep Hulst ook reclame-inkomsten en sponsorbijdragen.



omroep **hulst**

Beleidsplan Stichting Omroep Hulst

Besteding van middelen

Stichting Omroep Hulst besteedt conform de statuten al haar middelen aan haar doelstelling (artikel 3) en de heeft bovendien geen winstoogmerk (artikel 5.2).

SAMENWERKING

Omroep RTV-ZVL

Omroep Hulst heeft in 2022 het initiatief genomen om te komen tot een samenwerking en latere fusie met de andere lokale publieke omroepen in Zeeuws Vlaanderen, te weten RTV Scheldemond en Go-RTV.

In 2023 heeft dat geresulteerd in allereerst een intentieverklaring en later een gezamenlijke subsidieaanvraag voor “Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen 2023-2024” bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Deze subsidie is toegekend. Met deze subsidie is het mogelijk geworden om professionele journalistieke en organisatorische invulling te realiseren.

In de komende jaren willen partijen deze samenwerking verder uitbouwen tot een streekomroep voor Zeeuws Vlaanderen.

BIJLAGE: LOKAAL TOEREIKEND MEDIA-AANBOD

In de Mediawet is bepaald dat de lokale omroepen een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) dienen te verzorgen. Tegelijkertijd is diezelfde wet niet duidelijk over wat een Lokaal Toereikend Media-Aanbod precies inhoudt. Dit terwijl de bekostiging van de lokale omroep door de gemeenten hier rechtstreeks aan gekoppeld is. NLPO heeft daarom in een convenant met de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) nadere afspraken gemaakt over de algemene uitgangspunten van een LTMA en daarvoor kwaliteitscriteria vastgesteld. Er is dus vastgelegd aan welk niveau een lokale omroep minimaal moet voldoen.

Centraal in het Lokaal Toereikend Media-Aanbod staat een professioneel aangestuurde en goed zichtbare lokale omroep, functionerend in de directe woon- en leefomgeving van burgers. Deze directe woon- en leefomgeving wordt ook omschreven als de 'natuurlijke habitat'. Van de lokale omroep wordt een continu aanbod verwacht van informatieve en opiniërende kwaliteitsprogramma's op radio en tv, een actuele website met nieuws en levendige aanwezigheid op sociale media. Daarnaast wordt er gekeken naar de kwaliteit. De kwaliteitscriteria hebben onder andere betrekking op het soort content, de technische kwaliteit van de producties en uitzendingen, de distributie en het bereik. De criteria voor een LTMA zijn door de sector vastgesteld en vertaald in een keurmerk.

Om een Lokaal Toereikend Media-Aanbod aan te kunnen bieden is er een minimaal normbudget vastgesteld dat een lokale omroep nodig heeft om te kunnen voldoen aan de bijbehorende kwaliteitseisen. Dit normbudget – dat hoger ligt dan het eerder veel gecommuniceerde normbedrag per huishouden – helpt alle betrokken partijen (lokale omroep, gemeenten en rijksoverheid) om de komende jaren de juiste condities te creëren voor een relevante en levensvatbare Lokale Publieke Omroep. De vorming van streekomroepen is een middel om het LTMA in alle Nederlandse gemeenten beschikbaar en betaalbaar te maken.

Onder een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) verstaan we in ieder geval:

- aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen;
- voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeentegrenzen overschrijden;
- aanbod dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is;
- aanbod dat onafhankelijk is en bijdraagt aan de lokale democratie;



omroep **hulst**

Beleidsplan Stichting Omroep Hulst

- aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms;
- aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms. Dit betekent dat de content (audio, video, tekst en foto's) wordt gepubliceerd op ten minste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle must-carry pakketaanbieders en via eigen internetkanalen, waaronder social media, mobiele apparaten en Over The Top televisie (OTT-TV);
- minimaal vijf dagen per week nieuws op alle kanalen en via alle mediatypen, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten.

Naast de inhoudelijke criteria voor het aanbod zijn er ook criteria voor de bedrijfsvoering en de organisatie:

- het aanbod komt tot stand door een professionele bedrijfsvoering;
- er is sprake van een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers, danwel betaalde en onbetaalde krachten.

(Zie website NLPO: De lokale omroep in kaart / Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA))