

**BELEIDSPLAN
STICHTING
OMROEP HULST**



omroep **hulst**



INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE	2
INLEIDING	3
MISSIE	3
VISIE	3
ORGANISATIE	4
FINANCIËN	4
BIJLAGE: LOKAAL TOEREIKEND MEDIA-AANBOD	6



Beleidsplan Stichting Omroep Hulst

INLEIDING

Omroep Hulst is een stichting met ANBI-status, die haar zetel heeft in de Gemeente Hulst.

Sinds 2010 maakt Omroep Hulst televisie voor Hulst en omstreken en is daarmee een vaste waarde geworden in het medialandschap in onze streek.

Omroep Hulst richt zich daarbij in de eerste plaats op alle inwoners, jong en oud, van de gemeente Hulst. In de tweede plaats richten wij ons op kijkers in de andere gemeenten van Zeeuws-Vlaanderen, te weten Terneuzen en Sluis.

Onderstaand wordt door het bestuur van Stichting Omroep Hulst een beknopte beschrijving van het beleidsplan weergegeven.

MISSIE

Samen met partners voor alle inwoners van de gemeente Hulst en omstreken een 'lokaal toereikend media-aanbod' (zie bijlage 1 voor nadere omschrijving hiervan) verzorgen.

VISIE

Omroep Hulst wil zich ontwikkelen tot dé publieke media-instelling voor alle inwoners van Hulst en omstreken. Omroep Hulst moet een belangrijk cross mediaal communicatieplatform zijn voor gemeenten, dorpskernen, verenigingen, instanties, organisaties en bedrijven.

Binnen het programmaformat van de omroep is dit terug te vinden in nieuwsblokken, informatie over B&W- en raadsvergaderingen, informatie over belangrijke zaken voor inwoners, actualiteiten-, thema- en discussieprogramma's, dorpskernen in beeld, live verslagen van evenementen en uitzendingen door en voor inwoners van Hulst en omstreken.

Omroep Hulst wil bijdragen aan de sociale cohesie, gericht zijn op berichtgeving, informatieoverdracht en samenwerking. Wij willen een herkenbare cultuur uitstralen binnen een organisatie die continu in ontwikkeling is.



ORGANISATIE

De organisatie van Omroep Hulst bestaat uit de volgende onderdelen:

1. **Bestuur:** Omroep Hulst heeft een bestuur dat als taak heeft om de doelstellingen van de Omroep te bereiken, de daartoe benodigde middelen (financieel, technisch en menselijk kapitaal) te verzorgen, werkgever te zijn van eventueel betaalde krachten en uiteraard de drijvende kracht zijn achter de vele vrijwilligers die Omroep Hulst mogelijk maken.
2. **PBO:** Programma Beleidsbepalend Orgaan. Dit is een wettelijk verplicht orgaan, dat toezicht houdt op de invulling door Omroep Hulst van de eisen die worden gesteld aan een lokale omroep.
De PBO dient zodanig te worden samengesteld, dat deze representatief is voor de in de gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. Zie daarvoor artikel 10 van de statuten.
3. **Vrijwilligers:** Omroep Hulst heeft de beschikking over een groep zeer gemotiveerde vrijwilligers voor techniek, presentatie en redactie.
Binnen deze groep zijn nog diverse vacante functies om tot een volledige bezetting te komen. Zie daarvoor ook onze vacatures op onze website.

Beloningsbeleid bestuurders

Conform het bepaalde in artikel 6.6 van de statuten genieten de leden van het bestuur geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen gemaakte kosten in de uitoefening van hun functie.

FINANCIËN

Jaarverslag

Stichting Omroep Hulst legt conform de statuten (zie artikel 10) jaarlijks rekening en verantwoording af over het door hen gevoerde bestuur. Het vastgestelde jaarverslag, met daarin een balans, een staat van baten en lasten en een toelichting wordt op de website gepubliceerd.

Geldmiddelen

De baten van Stichting Omroep Hulst bestaan voor het belangrijkste deel uit de bekostigingsbijdrage zoals die door de overheid is vastgesteld en welke via de Gemeente Hulst wordt ontvangen. Daarnaast ontvangt Stichting Omroep Hulst ook



omroep **hulst**

Beleidsplan Stichting Omroep Hulst

reclame-inkomsten, sponsorbijdragen en incidentele bijdragen door de Gemeente Hulst.

Besteding van middelen

Stichting Omroep Hulst besteedt conform de statuten al haar middelen aan haar doelstelling (artikel 3) en de heeft bovendien geen winstoogmerk (artikel 5.2).



BIJLAGE: LOKAAL TOEREIKEND MEDIA-AANBOD

Lokale omroepen voorzien burgers van informatie over zaken die hun dagelijkse leefomgeving spelen. In de mediawet is vastgelegd dat het aanbod van lokale omroepen voor ten minste vijftig procent van de uitzendduur moet bestaan uit aanbod van informatieve, culturele en educatieve aard dat in het bijzonder betrekking heeft op de gemeente waarvoor het aanbod bestemd is (artikel 2.70). Om zijn publieke functie echt goed uit te kunnen voeren moet dit aanbod echter ook op alle platforms beschikbaar zijn en van goede kwaliteit zijn. Zeker in het licht van de veranderingen in mediagebruik van consumenten en de toegenomen concurrentie moeten lokale omroepen hun toegevoegde waarde kunnen bewijzen. Daarom hebben de NLPO en VNG in een convenant vastgelegd dat een volwaardige streekomroep een zogenaamd Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) moet bieden. Daaronder verstaan we in ieder geval:

- aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen;
- voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeentegrenzen overschrijden;
- aanbod dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is;
- aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms;
- aanbod (audio, video, tekst en foto's) dat wordt gepubliceerd op ten minste de (lineaire, digitale) radiozenders en (lineaire, digitale) televisiekanalen bij alle must-carry pakketaanbieders, en via eigen internetkanalen, waaronder sociale media, mobiele apparaten en OTT (Over the Top TV).
- Op alle kanalen en in alle mediatypen minimaal vijf dagen per week nieuws brengt, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten.

Naast de inhoudelijke criteria voor het aanbod zijn er ook criteria voor de bedrijfsvoering en de organisatie, te weten:

- het aanbod komt tot stand door een professionele bedrijfsvoering;
- er is sprake van een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers, c.q. betaalde en onbetaalde krachten.

In 2012 sloten de OLON en de VNG een convenant voor vier jaar waarin ze afspraken vastlegden over het Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) dat



omroep **hulst**

Beleidsplan Stichting Omroep Hulst

streekomroepen moeten leveren. Dit convenant geeft gemeenten houvast bij de vorming van streekomroepen. Het convenant is in 2015 geactualiseerd. In de uitvoeringsagenda staat onder andere dat de convenantpartners verdere professionalisering en samenwerking tussen lokale omroepen zullen bevorderen door onder andere voorlichtingsbijeenkomsten, nieuwsbrieven, handreikingen, mediators/bestuurlijke ambassadeurs, technische faciliteiten en nader financieel onderzoek naar bedrijfsvoering en bekostiging.

(Uit: NLPO Strategisch plan, mei 2016, p. 17 en 18)